

2026

月刊

J 中販連

10
OCTOBER



一般社団法人 日本中古自動車販売協会連合会

挑戦の数だけ、 保険がある。

To Be a **Good Company**



東京海上日動



タブロイド判 カラー24ページ

ユーストカー NEWS

車屋さんのためのお役立ち情報タブロイド紙
見本紙が必要であればすぐにお送りさせていただきます！

☎03-3371-9340 ユーストカー

年間購読料 **12,780 円** (税、送料込み)



儲けの
ノウハウ
満載

お申込みは
こちら▼



発行 (株)ユーストカー

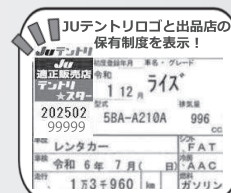
出品料 **0円**

手間なし1分で全国販売！

Juデントリ

AA検査表を引用して

“カンタン” デントリ出品



業販にJUの安心感!!

提携先(輸出含む)にも
もれなくアピール！

① JUナビトップ画面からデントリ出品メニューをクリック



② このボタンをクリック

AA 引用登録

③ クルマを選んで
金額を設定

セレナーデ 4.5
SPエディション



1分あれば
登録完了！

ホントかんたん！
要チェック！



お問い合わせは ☎ 0120-094-418 (月～土曜日 9:00～17:00)

株式会社 **JU** コーポレーション

■令和8年度 JU中販連青年部全国研修会	2
■JUクレジット・オートムキャンペーン 10月からスタート	3
■第14回オールJU 全国お客様大感謝祭を実施	4
■オールJU全国リレーオークション 11月も引き続き実施中！	5
■一都三県へのディーゼル車乗り入れについて	6
■2026年度 自動車リサイクル部品活用推進キャンペーン	7
■JUチャリティキャンペーンの推進について	8
■～月刊テントリ(展示車取引)通信～	9
■1世帯当たり1.001台に一自家用乗用車(登録車と軽自動車)の世帯当たり普及台数	10
■カスハラ対策義務化への対応(オリエント総合研究所)	12
■時論車論(日刊自動車新聞)	14
■提携損保からのお知らせ(東京海上日動)	16
■JU兵庫 兵庫盲導犬協会に寄付	
JU鳥取 鳥取県社会福祉協議会に義援金を寄付	
JU静岡 静岡県立こども病院へ寄附	18
■JU石川 会館建設21周年・JUNABI提携14周年記念AAを開催	
JU熊本 熊本震災復興10周年記念AAを開催	19
■JU沖縄 2000回記念AAを開催	
JU京都 ラジオ番組でJUの認知向上へ	20
■委員会の動き	21
■中古車購入検討者ログデータ(カーセンサー)	22
■8月のオークション結果	24
■7月の都道府県別中古車登録・届出台数	25
■8月の新車・中古車登録台数	26




Auction Calendar

オークション日程は変更されることがありますので、事務局に連絡し、確認の上ご参加ください。

札幌	2(金)	9(金)	16(金)	23(金)	30(金)	011-872-5181	富山	1(木)	8(木)	15(木)	22(木)	29(木)	076-434-0040
帯広	2(金)	9(金)	16(金)	23(金)	30(金)	0155-37-2578	石川	7(水)	14(水)	21(水)	28(水)		076-276-9381
釧路	2(金)	9(金)	16(金)	23(金)	30(金)	0154-57-9111	福井	6(火)	13(火)	27(火)			0776-43-6163
函館	2(金)	9(金)	16(金)	23(金)	30(金)	0138-49-2000	滋賀	開催無し					077-585-4136
室蘭	2(金)	9(金)	16(金)	23(金)	30(金)	0143-43-7292	和歌山	開催無し					073-432-7133
旭川	2(金)	9(金)	16(金)	23(金)	30(金)	0166-87-4500	京都	開催無し					075-681-8287
北見	2(金)	9(金)	16(金)	23(金)	30(金)	0157-36-8115	奈良	3(土)	10(土)	17(土)	24(土)	31(土)	0743-57-5678
青森	14(水)	28(水)				0172-62-5515	大阪	開催無し					06-6943-8070
岩手	20(火)					019-605-7231	兵庫	開催無し					079-448-2211
秋田	2(金)	9(金)	16(金)	23(金)	30(金)	018-839-6311	岡山	16(金)					086-281-3300
宮城	2(金)	9(金)	16(金)	23(金)	30(金)	022-345-1881	鳥取	6(火)					0857-21-6881
山形	17(土)					023-655-4611	島根	2(金)					0853-43-2255
福島	1(木)	8(木)	15(木)	22(木)	29(木)	024-591-4821	広島	1(木)	8(木)	15(木)	22(木)	29(木)	0826-72-7611
栃木	2(金)	9(金)	16(金)	23(金)	30(金)	028-648-1181	山口	6(火)	13(火)	20(火)	27(火)		0835-32-0220
新潟	2(金)	9(金)	16(金)	23(金)	30(金)	025-362-6666	香川	開催無し					087-881-8831
群馬	1(木)	8(木)	15(木)	22(木)	29(木)	027-350-1200	愛媛	開催無し					089-956-4060
茨城	7(水)	14(水)	21(水)	28(水)		0299-48-1833	徳島	開催無し					088-641-3399
千葉	2(金)	9(金)	16(金)	23(金)	30(金)	043-257-5257	高知	開催無し					088-866-8400
埼玉	6(火)	13(火)	20(火)	27(火)		048-798-2111	福岡	2(金)	9(金)	16(金)	23(金)	30(金)	092-944-1101
東京	5(月)	12(月)	19(月)	26(月)		048-990-8611	佐賀	開催無し					0952-30-5625
神奈川	1(木)	8(木)	15(木)	22(木)	29(木)	0465-37-3751	長崎	14(水)					0957-55-1133
山梨	3(土)	10(土)	17(土)	24(土)	31(土)	055-279-2552	大分	14(水)	28(水)				097-535-8555
長野	6(火)	13(火)	20(火)	27(火)		0263-58-3700	熊本	7(水)	21(水)	28(水)			096-279-2700
静岡	6(火)	13(火)	20(火)	27(火)		054-263-6161	宮崎	1(木)	15(木)	22(木)	29(木)		0985-82-3311
愛知	1(木)	8(木)	15(木)	22(木)	29(木)	0567-55-2221	鹿児島	2(金)	9(金)	16(金)	23(金)	30(金)	0995-62-0757
岐阜	3(土)	10(土)	17(土)	24(土)	31(土)	058-398-5102	沖縄	2(金)	9(金)	16(金)	23(金)	30(金)	098-935-2525
三重	6(火)	13(火)	20(火)	27(火)		059-234-8996							

令和8年度 JU中販連青年部全国研修会



国上西代表幹事が全国研修会の意義について説明をし、研修会がスタートしました。

研修会はJU東北長澤代表幹事が「JU次世代適正販売店認定制度構築事業計画」を発表しました。平成27年に創設された適正販売店制度を「違反しない店」から「お客様から積極的に選ばれる店」へと刷新する構想で、保証・品質開示・相談窓口などを一冊にまとめた「安心パスポート」をはじめとする5つの商品、ブロンズからプラチナまでの段階的な認定ランク制、統一ブランド「JUトラスト」の展開などを代表幹事の案として提示しました。



発表をする長澤代表幹事

JU中販連青年部会は8月24日、令和8年度青年部全国研修会をあいおいニッセイ同和損保新宿ビルで開催しました。当日は全国から多くの青年部のメンバーが東京に集結しました。



塚田会長

来賓挨拶として塚田会長は「青年部の研修会には指導環境委員長を務めていた頃から参加していますが、毎回青年部らしい熱い議論が交わされています。熊本の地震や千葉の水害など災害が相次ぐ中、一社ではできないことも団体ならできます。これこそがJUの底力になります。本日の適正販売店に関するディスカッションは、お客様から選ばれ、末永くお付き合いいただける店づくりのために避けて通れないものです。実りある研修会にしたい」と力強く挨拶をしました。

続けて、掛下指導環境担当副理事長、中西指導環境委員長からも青年部に対し、激励の挨拶があり、中販連指導環境委員が紹介されました。

その後代表幹事が整列し、主催者を代表してJU中四

発表後は各グループでグループディスカッションを行い、現行制度に不足しているもの、認定店が選ばれるための商品・サービス、制度普及に向けた青年部の役割などをテーマに参加者が意見を交わしました。集約された意見は全国青年部の意見としてJU適正販売店認定制度運営委員会でとりまとめる予定です。研修会終了後、参加者たちは懇親を深めるため、場所を移して懇親会を行いました。



全体集合

10月からスタート!

◆目標取扱高460億円◆

10月～11月の2ヵ月間、
「JUクレジット・
オータムキャンペーン」を
実施します。

依然として関税問題や海外の情勢は予測できず、国内の景気動向も先行き不透明となっておりますが、今年度後半のスタートとなる重要なキャンペーンとなります。全国目標取扱高を460億円、取扱件数21,910件、JUカード2,429枚に定め推進していきます。各商組においても独自施策をご用意してキャンペーンを盛り上げていきますので、目標の達成に向けてJUショップの皆様の協力をお願いします。

日本中古自動車販売商工組合連合会
(株)オリエンコーポレーション
(株)オリコオートリース



一般社団法人日本中古自動車販売協会連合会会員の皆さまへ

企業の持続的な繁栄のためにぜひご検討ください

企業のリスクに
応じた対策を
していれば

経済環境の変化や税制改正等により、企業リスクは常に変化しております。常に変化しているリスクに対して、迅速に対応することによって、事業承継を可能にすることができます。

社長が万一の時に
事業継続の困難に対応
できます

資金繰りが改善し
運転資金に余裕が
生まれます

後継者に円滑な事業承継
が可能になります

私たちは、お客様の現在の環境に適したリスク対策をアドバイスさせていただくことができます
私たちの考えるリスク対策についてご関心ありますか？

<<お問い合わせ先> 伊藤忠オリコ保険サービス株式会社 オリコビジネス推進部 第1課

〒102-0082 東京都千代田区一番町23-3 フロントプレイス千代田一番町
電話 03-6842-7988 (受付時間 平日9:00～17:00) 注 土日、祝日及び12月29日～1月3日は除きます。

お詫びと訂正

2026年9月号に掲載いたしました広告の電話番号・住所に誤りがございました。
正しくは、本号掲載の電話番号・住所となります。
関係者の皆様にはご迷惑をおかけしましたこと、深くお詫び申し上げます。

第14回 オールJU

全国お客様大感謝祭を開催!

JUクレジット・スプリングキャンペーンに合わせ、10月・11月の2か月間、PR企画を実施します。

JU加盟店でご購入いただいたお客様にJUの取り組みである「人の安心、店の安心」を知っていただき、JUの認知度向上や、お客様との継続的なお付き合い、さらにはご紹介につなげていただくことを目的として、「第14回オールJU全国お客様大感謝祭」と題したキャンペーンを実施します。

全国のJU加盟店でおクルマをご成約されたお客様を対象に、ギフト券やQUOカードが総勢3,000名様に当たるキャンペーンです。キャンペーン期間中におクルマを購入し、ご応募いただいた方全員に当選のチャンスがあります。当選者数などのキャンペーン詳細につきましては、所属の組合へお問い合わせいただくか、JUジャナイトをご覧ください。

応募方法は、JUジャナイトからのWEB応募、チラシ裏面のFAX応募に加え、エクセルファイルによる一

括応募も可能です。お客様の同意を得ることが大前提となりますが、会員販売店様による代理応募の際にぜひ活用いただき、積極的な応募促進をお願いいたします。エクセル応募の詳細につきましては、JUポータルに掲載しておりますので、ご確認ください。

また、本キャンペーンはJUジャナイトでも広報いたしますが、おクルマをご販売いただく際にお客様へ直接おすすめいただくことが、何よりのPRにつながります。ぜひ積極的なご案内をお願いいたします。なお、チラシ・ポスター・卓上POPがご入用の場合は、所属の組合へお問い合わせください。

さらに、今回のキャンペーンでも応募促進にご協力いただいた会員販売店様向けの企画もご用意しております。応募数に応じて、ギフト券やQUOカードを進呈する企画となっております。

キャンペーンの積極的なご案内と応募促進に、ぜひご協力くださいますようお願いいたします。

応募期間 2026年
10月1日(木)～11月30日(月)

第14回
オールJU

全国お客様
大感謝祭

総勢3000名様にプレゼント!

ギフト券
合計300名様

JCBギフト券100
30,000円分 10,000円分200
5,000円分200
3,000円分200
2,000円分200
1,000円分200
500円分200
250円分200
100円分200
50円分200
25円分200
10円分200
5円分200
2円分200
1円分200

さらに
ギフト券
抽選に
ハズしても

中古車の
価格表示が
支払総額
になりました!!

JUオリジナル
クオカード
2,000円分
2700名様

全国のJU加盟店で
お車をご成約された方
全員が対象
となります

Orico

JU
応募方法
キャンペーンは抽選となります。

コチラのコードを
読み込んで
キャンペーン詳細を
ご確認の上
ご参加ください!

QRコード

JUは安心な中古車選びをお手伝いします

中古自動車販売士ってどんな人?

クルマ選びから契約まで教えてくれる
コンサルタント的存在です

JU中販連では販売員のスキルアップのため、JU中販連の実施する研修や試験を受けて合格した販売員を「中古自動車販売士」として認定する制度を実施しており、中古車業界全体のレベルアップに取り組んでいます。

注目!!



JU適正販売店認定制度って何?

一定基準を満たした
安心なお店を認定する仕組みです

中古自動車販売士が在籍していることに加え、JU中販連が定める9項目の厳しい申請要件をすべて満たしている事が認定の条件となっており、安心して中古車を購入できるお店選びの目印となるものです。

こちらが目印!!



日本中古自動車販売商工組合連合会 (JU中販連)

<https://www.ju-janaito.com/>
協賛：株式会社オリエンコーポレーション

※QRコードを読み込めない方は
JUジャナイト 検索

オールJU全国リレーオークション 11月も引き続き実施中!

JU中販連では「オールJU全国リレーオークション」を9月3日～11月27日の期間で実施中です。この企画は、JUオークションの活性化策の一環として、全国規模でのオークションキャンペーンを展開することにより、JUオークションの存在感をアピールするとともに、JU組織における連帯感・一体感を醸成することを目的としてスタート、今回で22回目の実施となります。

全国53商組が「一枚岩」をキーワードに、目標の39,300台に挑戦します。

全国7ブロックで様々な企画を実施しますので、ふるってご参加下さい。



全国総台数		39,300台!	
各ブロック		大抽選会!	
豪華賞品プレゼント!		大抽選会!!	
※抽選会の詳細は各会場にお問い合わせください		※賞品は後日発表します	
中四国 3,580台! 大抽選会!! ギフト券 9月 3日(木) JU 広島 9月11日(金) JU 島根 9月29日(火) JU 高知 (JU 香川・JU 愛媛・JU 徳島協賛) 10月 6日(火) JU 山口 10月16日(金) JU 岡山 11月10日(火) JU 鳥取 九州 5,250台! 大抽選会!! 国内招待旅行 ※招待先は後日発表します 10月14日(水) JU 長崎 10月15日(木) JU 宮崎 10月16日(金) JU 福岡 10月28日(水) JU 大分 11月 4日(水) JU 佐賀 11月11日(水) JU 熊本 11月20日(金) JU 鹿児島 11月27日(金) JU 沖縄	中部 12,750台! 大抽選会!! 中部各県名産品・ギフト券 9月10日(木) JU 富山 10月 6日(火) JU 三重 10月17日(土) JU 岐阜 10月20日(火) JU 静岡 10月27日(火) JU 福井 11月 5日(木) JU 愛知 11月11日(水) JU 石川 近畿 2,000台! 大抽選会!! 人気家電・ギフト券・宝くじ 10月10日(土) JU 奈良 (JU 和歌山・JU 京都協賛) 11月14日(土) JU 奈良 (JU 和歌山・JU 大阪・JU 兵庫協賛)	関東甲信越 9,620台! 大抽選会!! 厳選アイテム ※賞品は後日発表します 11月10日(火) JU 埼玉 11月11日(水) JU 茨城 11月12日(木) JU 群馬 11月13日(金) JU 新潟 11月13日(金) JU 千葉 11月14日(土) JU 山梨 11月17日(火) JU 長野 11月20日(金) JU 栃木 11月23日(月) JU 東京 11月26日(木) JU 神奈川	北海道 2,100台! 大抽選会!! 鹿児島招待旅行 各会場2本・計14本 10月 2日(金) JU 札幌 10月 9日(金) JU 函館 10月23日(金) JU 釧路 10月23日(金) JU 室蘭 10月30日(金) JU 帯広 11月 6日(金) JU 北見 11月13日(金) JU 旭川 東北 5,000台! 大抽選会!! 最大5万円のギフト券 当選総数112本 10月 9日(金) JU 宮城 10月17日(土) JU 山形 10月20日(火) JU 岩手 10月29日(木) JU 福島 11月11日(水) JU 青森 11月20日(金) JU 秋田

※日曜は変更になる場合があります

中古車を販売する皆様へ

一都三県へのディーゼル車乗り入れについて

～NOx・PM 法に適合していても一都三県を走行できないディーゼル車があります！～

ディーゼル車で一都三県（埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県）を走行する場合、
一都三県の条例に基づくディーゼル車規制がかかります。
該当車種の中古車を販売する際は、購入者へ下記内容をお知らせください。

ディーゼル車から排出される粒子状物質（PM）による大気汚染対策として、一都三県の条例により、周辺地域から乗り入れてくる車両を含め、排出基準を満たさない旧型式のディーゼルトラック・バス等の運行を禁止しています。九都県市では、条例に基づく検査等を行っています。が、現在でも、条例の排出基準を満たさない違反車両が走行していることが確認されています。



車検証に「使用車種規制（NOx・PM）適合」と記載があっても、条例で規定するPMの排出基準を満たさない自動車は一都三県を走行できません。
走行する場合は、九都県市が指定した粒子状物質減少装置を装着してください。

ディーゼル車規制の主な内容（一都三県を走行できない車両）

PMの排出基準を満たさないディーゼル車は、一都三県の走行が禁止されています。

対象地域	埼玉県、千葉県、東京都（島しょ地域を除く。）、神奈川県
対象車種	軽油を燃料とするトラック、バス及びこれらをベースに改造した特種用途自動車
罰則等	50万円以下の罰金

排出基準を満たさないディーゼル車とは、自動車検査証の「型式欄」に次の記号がある車両です。

①千葉県、神奈川県で運行できない車両

⇒ K一、N一、P一、S一、U一、W一、KA一、KB一、KC一、
記号がない昭和54年ごろまでに製造された車両

②埼玉県、東京都で運行できない車両

⇒ ①に加え、KE一、KF一、KG一、KJ一、KK一、KL一、HA一、
HB一、HC一、HE一、HF一、HM一

お問い合わせ先（九都県市首脳会議）

埼玉県	環境部大気環境課	048-830-3064
千葉県	環境生活部大気保全課	043-223-3810
東京都	環境局環境改善部自動車環境課	03-5388-3598
神奈川県	環境農政局環境部環境課	045-210-4180
横浜市	みどり環境局環境保全部大気・音環境課	045-671-3843
川崎市	環境局環境対策部環境対策推進課	044-200-2517
千葉市	環境局環境保全部環境規制課	043-245-5189
さいたま市	環境局環境共生部環境対策課	048-829-1330
相模原市	環境経済局環境部環境保全課	042-769-8241

九都県市あおぞらネットワーク
<https://www.9taiki.jp/>



2026年度 自動車リサイクル部品活用推進キャンペーン

今年度も、3R推進月間である10月～11月末まで、自動車リサイクル部品活用推進キャンペーンを実施いたします。

自動車リサイクル部品活用推進会議で作成したチラシ、ポスターを使用して、全国の整備工場等で、次の2点を広く周知・啓発します。

- (1) リサイクル部品を使うことで、廃棄物とともにCO₂の排出量を削減できること。
- (2) 新品部品と比べて価格が安いだけでなく、品質も管理されており安心であること。

3R(スリーアール)とは

Reduce(リデュース)

廃棄物の発生抑制 <物を大切に使おう。ごみを減らそう。>

Reuse(リユース)

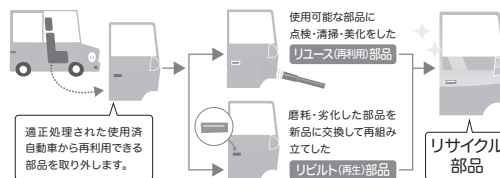
製品・部品の再使用 <繰り返し使おう。>

Recycle(リサイクル)

再生資源の利用 <再び資源として利用しよう。>

リサイクル部品とは?

リサイクル部品とは、使用済自動車から取り外した部品を適正処理した部品のことです。リユース(再利用)部品とリビルト(再生)部品があります。どちらも、しっかり品質管理されているので安心です。



やさしい!うれしい!だから満足!リサイクル部品を活用しよう



品質管理されているので、乗る人にやさしい!

専門のエンジニアが、部品を厳重チェックし、点検・清掃・美化(リユース)や、修理・部品交換(リビルト)を施し、安全性や品質が確認できた部品を、専用倉庫で厳重に保管します。

97.2%が満足!

※ユーザーアンケート(2014年10月～11月)調査結果に基づく
日本自動車リサイクル部品協議会では、品質保証を行っている部品に右のシールを添付しています。



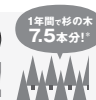
廃棄物とCO₂排出量を削減できて地球にやさしい!

リサイクル部品を使用することで廃棄物を減少させ、新たなエネルギーをほとんど使用することなく、1年間で杉の木7.5本を植樹する効果を得られるほどのCO₂を削減できます。

例えば、ドアをリユース部品で修理した場合、CO₂を

105.1kg削減!

※上記数値は、早稲田大学環境総合研究センターとグリーンポイントクラブの共同研究により、(株)早稲田環境研究所が管理・運営を行っている「グリーンポイントシステムVer.1705」から引用。画像はグリーンポイントから引用。
※2005年1500ccの4ドアセダンタイプの場合。
※樹齢50年の杉の木当たり、平均14kgのCO₂を吸収するものとして計算。



新品より価格が安い!だからお財布にやさしい!

リサイクル部品は、新品部品より価格がリーズナブルなため、修理費を節約することができます。

例えば、フロントバンパーをリユース部品で修理した場合、新品部品よりも

12,800円お得!



※平成25年3月一般社団法人日本自動車リサイクル部品協議会作成「リユース部品利用マニュアル」より
※ホンダ・フィット(平成14年式)の場合(参考価格)

リサイクル部品を使うには

修理時に、整備工場 または 自動車保険をご契約の損害保険会社・損害保険代理店にご相談ください!

自動車リサイクル部品
活用推進会議

一般社団法人 日本自動車リサイクル部品協議会 一般社団法人 日本損害保険協会
一般社団法人 日本自動車整備振興会連合会 一般社団法人 日本中古自動車販売協会連合会
日本自動車車体整備協同組合連合会

みんな、使ってます。
リサイクル部品。

うれしいからうれしい!
お財布にやさしいからうれしい!
環境にやさしいからうれしい!

ユーザー満足度
97%

リサイクル部品が選ばれる3つの理由

安心品質
きちんとした品質管理だから安心。

エコロジー
廃棄物とCO₂を大幅削減できます。

経済的
新品部品よりリーズナブルな価格。

自動車リサイクル部品活用推進会議

JUチャリティキャンペーンの推進について

J U中販連では、昭和63年から秋の交通安全週間、10月1日のユーストカーデーにあわせて全国各地で交通遺児支援や福祉活動のためのチャリティキャンペーンを実施しており、今年で39年目となります。

平成4年に中販連設立20周年を記念し、1億円の交通遺児育成基金を創設、その運用益などを交通遺児育英会、交通遺児等育成基金に寄贈しています。

また、現在では盲導犬の育成や車椅子の贈呈等、様々なチャリティ活動が全国のJ U及びJ Uショップで実施されており、これらの活動が各種媒体に取り上げられるなど各地で高い評価を得ています。

今後も、地域社会への奉仕活動に力を注ぐとともにチャリティ活動を行っていきますので皆様のご理解とご協力をよろしくお願いします。

第39回 JUチャリティキャンペーン

JUは日本全国で社会貢献事業を実施しています。
チャリティ活動を通して集まった募金は、全額チャリティ団体等を通じて、
交通遺児支援や様々な福祉活動に役立てさせていただきます。

JU札幌 社会福祉財団チャリティ・アクションにより、交通遺児支援活動に貢献しました。

JU仙台 社会福祉財団チャリティ・アクションにより、交通遺児支援活動に貢献しました。

JU東京 社会福祉財団チャリティ・アクションにより、交通遺児支援活動に貢献しました。

JU大阪 社会福祉財団チャリティ・アクションにより、交通遺児支援活動に貢献しました。

JU名古屋 社会福祉財団チャリティ・アクションにより、交通遺児支援活動に貢献しました。

JU京都 社会福祉財団チャリティ・アクションにより、交通遺児支援活動に貢献しました。

JU福岡 社会福祉財団チャリティ・アクションにより、交通遺児支援活動に貢献しました。

JU北九州 社会福祉財団チャリティ・アクションにより、交通遺児支援活動に貢献しました。

JU中部 社会福祉財団チャリティ・アクションにより、交通遺児支援活動に貢献しました。

JU西日本 社会福祉財団チャリティ・アクションにより、交通遺児支援活動に貢献しました。

JU東日本 社会福祉財団チャリティ・アクションにより、交通遺児支援活動に貢献しました。

JU北関東 社会福祉財団チャリティ・アクションにより、交通遺児支援活動に貢献しました。

JU南関東 社会福祉財団チャリティ・アクションにより、交通遺児支援活動に貢献しました。

JU中部 社会福祉財団チャリティ・アクションにより、交通遺児支援活動に貢献しました。

JU西日本 社会福祉財団チャリティ・アクションにより、交通遺児支援活動に貢献しました。

JU東日本 社会福祉財団チャリティ・アクションにより、交通遺児支援活動に貢献しました。

JU北関東 社会福祉財団チャリティ・アクションにより、交通遺児支援活動に貢献しました。

JU南関東 社会福祉財団チャリティ・アクションにより、交通遺児支援活動に貢献しました。

第39回 JUチャリティキャンペーン

安全運転

いつもの笑顔で



のぼり

ポスター

8

～月刊テントリ(展示車取引)通信～

◆JUテントリは、JU中販連とJUコーポレーションの共同事業です◆

JUテントリ 展示車取引 活用店レポート

★出品料0円 ★成約料15,000円(税別) ★落札料15,000円(税別) ★

(株)乙訓ホンダ様 (京都府向日市)

「情報のインフラ整備」で「売り手」、「買い手」

双方に納得できる取引を



限られた人材リソースでいかに販売を増やすか

限られた従業員数で、生産性を上げることは重要だ。「JUテントリ」の良さは、特別なことをする必要がなく、通常業務のなかで運用できることにある。ランニングコストや人的コストなど、経費をかけずに販路を拡大し、本業の小売りを補う。「JUテントリ」では、毎月コンスタントに販売する。また、仕入れ面でも積極活用し、総合的に経営をサポートする。仕入れでは、狙った車種を相場より安く購入できるケースもあり、販売のチャンスを逃さない。

(株)乙訓ホンダ様の
さらに詳しい活用店レポートの続きはこちら
<https://www.junavi.jp>



NEW

スマホと連動！

いつでも、どこでも！買える、探せる！



〈アプリのインストールはこちら〉

- 車両検索機能！
- テントリ管理もスマホから！
- 入札・申込結果や最新情報もプッシュ通知でお知らせ！
- どこでも出品管理可能！



待望の
スマホリアル



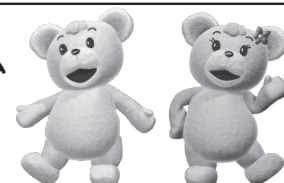
・テントリ出品・ご利用に関するお問い合わせ先：0120-094-418
(営業時間は月～土：9時～17時)

ガイダンス

- ①：利用方法、新規入会
- ②：共有在庫やオークションの商談
- ③：書類、名義変更、経理

- ④：落札車両のクレーム
- ⑤：搬出・輸送
- ⑥：その他

株式会社 JU コーポレーション



子グマのマークくんTM 子グマのミーちゃんTM

1世帯当たり1.001台に

— 自家用乗用車(登録車と軽自動車)の 世帯当たり普及台数 —

一般財団法人自動車検査登録情報協会が集計した令和8年3月末現在における自家用乗用車(登録車と軽自動車の合計)の世帯当たり普及台数は1.001台となりました。

令和8年3月末の自家用乗用車の保有台数は61,839,584台、令和8年1月1日現在の世帯数は61,747,140世帯となっており、保有台数が0.7万台、世帯数は45.9万世帯増加し、普及台数は前年から0.008台減の1.001台となりました。近年は世帯数増加の伸び率と比較して、保有台数の伸び率が下回っており、世帯当たりの普及台数は緩やかな減少傾向にあります。

都道府県別の普及上位は、①福井(1.654台)、②山形(1.611台)、③富山(1.599台)、④群馬(1.549台)、⑤栃木(1.527台)、⑥長野(1.525台)、⑦福島(1.502台)、⑧茨城(1.495台)、⑨岐阜(1.494台)、⑩新潟(1.491台)となっており、上位7県で1.5台以上の普及となっています。

世帯当たり1台以上普及しているのは、39県です。一方、1台に満たないのは、①東京(0.401台)、②大阪(0.605台)、③神奈川(0.658台)、④京都(0.778台)、⑤兵庫(0.874台)、⑥埼玉(0.905台)、⑦千葉(0.912台)、⑧北海道(0.985台)となっています。

世帯当たり普及台数は、昭和51年に0.505台(保有台数17,134,203台、世帯数33,911,052世帯)と初めて0.5台を超えて2世帯に1台となり、平成8年には1.000台(44,812,546台、44,830,961世帯)と1世帯に1台時代を迎えました。過去最高の普及台数は、平成18年の1.112台(56,824,489台、51,102,005世帯)となっています。令和8年の1.001台(61,839,584台、61,747,140世帯)は、平成8年の1.000台(44,812,546台、44,830,961世帯)以来30年ぶりの水準となっています。

自家用乗用車の世帯当たり普及台数(直近5年分)

各年3月末現在

年	世帯当たり 普及台数	自家用乗用車の保有台数		世 帯 数	
			前年比		前年比
令和4年	1.032	61,658,779	99.93%	59,761,065	100.44%
令和5年	1.025	61,743,899	100.14%	60,266,318	100.85%
令和6年	1.016	61,762,498	100.03%	60,779,141	100.85%
令和7年	1.009	61,832,213	100.11%	61,287,994	100.84%
令和8年	1.001	61,839,584	100.01%	61,747,140	100.75%

自家用乗用車の世帯当たり普及台数(都道府県別・ランク順)

令和8年3月末現在

順位	前年 順位	都道府県	世帯当たり 普及台数	自家用乗用車の 保有台数	世 帯 数
1	1	福 井	1.654	510,420	308,526
2	2	山 形	1.611	679,933	422,173
3	3	富 山	1.599	702,678	439,525
4	4	群 馬	1.549	1,387,388	895,619
5	5	栃 木	1.527	1,347,260	882,123
6	6	長 野	1.525	1,385,938	908,721
7	7	福 島	1.502	1,204,201	801,621
8	8	茨 城	1.495	2,003,492	1,340,301
9	9	岐 阜	1.494	1,295,088	867,020
10	10	新 潟	1.491	1,374,937	921,970
11	11	山 梨	1.489	564,346	379,083
12	12	佐 賀	1.461	513,094	351,276
13	13	石 川	1.442	727,335	504,268
14	14	鳥 取	1.427	344,521	241,444
15	15	三 重	1.407	1,159,563	823,889
16	16	島 根	1.381	405,742	293,758
17	17	岩 手	1.363	729,326	534,947
18	18	秋 田	1.357	571,596	421,071
19	19	静 岡	1.334	2,222,932	1,666,079
20	20	徳 島	1.333	451,608	338,690
21	21	岡 山	1.326	1,161,646	876,107
22	23	香 川	1.307	593,036	453,824
23	22	滋 賀	1.307	823,326	630,147
24	24	沖 縄	1.289	932,062	722,921
25	25	熊 本	1.280	1,051,175	821,253
26	26	宮 崎	1.269	677,324	533,568
27	27	大 分	1.256	694,709	552,909
28	29	山 口	1.233	807,036	654,647
29	28	宮 城	1.224	1,296,528	1,059,300
30	30	和 歌 山	1.216	539,058	443,135
31	32	青 森	1.207	712,856	590,699
32	31	愛 知	1.198	4,241,991	3,542,265
33	33	鹿 児 島	1.184	961,943	812,289
34	35	愛 媛	1.130	740,728	655,461
35	34	高 知	1.129	389,717	345,314
36	36	長 崎	1.097	695,723	633,943
37	37	広 島	1.082	1,458,798	1,348,552
38	38	奈 良	1.056	650,491	615,914
39	39	福 岡	1.027	2,661,532	2,591,054
40	40	北 海 道	0.985	2,771,071	2,814,047
41	41	千 葉	0.912	2,865,980	3,142,540
42	42	埼 玉	0.905	3,257,765	3,598,957
43	43	兵 庫	0.874	2,312,462	2,647,044
44	44	京 都	0.778	989,097	1,270,799
45	45	神 奈 川	0.658	3,059,343	4,650,828
46	46	大 阪	0.605	2,793,620	4,618,574
47	47	東 京	0.401	3,119,169	7,778,945
		合 計	1.001	61,839,584	61,747,140

今月のテーマ

カスハラ対策義務化への対応

令和8年(2026年)10月1日に改正労働施策総合推進法が施行されました。この法律は、「カスハラ対策法」とも言われ、これまで東京都などの自治体による条例や、厚労省のガイドラインにとどまっていたカスハラへの対策が義務化されました。改めて、対応について点検いただく機会となれば幸いです。

今回の改正では、従業員を雇用する事業主であれば、事業規模や個人事業主かを問わず一律で対象となりました。従業員を理不尽な要求から守る「組織的な防衛体制」の構築が必須となったのです。

1. 法律が定める「カスタマーハラスメント」の3要件と具体例

現場で「どこからがカスハラか」を判断するため、国の指針では、以下の①から③までの要素を全て満たすものをカスハラと定義しています。

①顧客等の言動であること

顧客等とは、顧客や取引の相手方だけでなく、将来商品の購入やサービスの利用等をする可能性がある者や、施設の利用者なども含まれます。また、電話やSNSなど、インターネット上でいて行われる言動も含まれます。

②業務の性質等に照らして社会通念上許容される範囲を超えたものであること

【言動の内容が超える例】要求に理由がない(または全く関係のない)要求、契約等で想定しているサービスを著しく超える要求、対応不可

能な要求、不当な損害賠償要求などがあげられます。

【手段や態様が超える例】

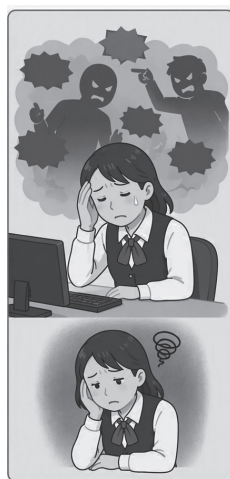
暴行等の身体的な攻撃、脅迫や土下座の強要等の精神的な攻撃、威圧的・執拗な言動、不退去や居座り等の拘束的な言動があげられます。

(どちらか一方のみでも、カスハラに該当し得ることに留意して下さい。)

③労働者の就業環境が害されること

従業員が身体的又は精神的に苦痛を与えられ、能力の發揮に重大な悪影響が生じるなど、就業する上で看過できない程度の支障が生じることを指します。

※ただし、苦情全てがカスハラに該当するわけではありません。正当な理由に基づく改善の要求等は該当しません。



2. 事業主に義務付けられる「必須措置」

事業主は、カスハラ防止のために以下の措置を講じなければなりません。

【方針等の明確化と周知・啓発】

・カスハラには毅然とした態度で対応し、従業員

を保護する旨の方針を明確化し、周知・啓発すること。

- ・カスハラの内容及び、「管理監督者に指示を仰ぐ」「可能な限り従業員を一人で対応させない」「犯罪に該当し得る言動は警察へ通報する」といった、あらかじめ定めた対処の内容を周知すること。

【カスハラ抑止のための体制整備】

- ・特に悪質と考えられるカスハラへの対処方針をあらかじめ定め、従業員に周知し対処を行うことができる体制を整備すること。

【相談体制と事後対応】

- ・相談窓口をあらかじめ定め、周知すること。
- ・相談窓口担当者が、適切に対応できるようにすること。
- ・事後対応として、事実関係を迅速かつ正確に確認し、被害者に対する配慮のための措置を行うこと。
- ・再発防止に向けた措置を講ずること。

【併せて講ずべき措置】

- ・相談者等のプライバシーを保護するために必要な措置を講じ、周知すること。
- ・相談したこと等を理由として不利益な取扱いをされない旨を定め、周知・啓発すること。

3. 点検すべき実務対応

法律で義務付けられた措置を現場のルールとして実務に落とし込む必要があります。

①一次対応のルール

現場が孤立しないよう、「大声を出されたら上司に代わる」「15分以上平行線なら電話を切る」といった具体的な行動基準を設けること。管理

監督者へ指示を仰ぐ体制や、可能な限り労働者を一人で対応させない運用を事前に定め、周知することが求められています。

②社内方針の明文化

大掛かりなマニュアルでなくても、「当社はカスハラに対し毅然と対応し、悪質な場合は警察へ通報する」などといった基本方針と対処内容をまとめ、事務所などに掲示し、従業員に説明するだけでも法的義務の第一歩を果たせます。

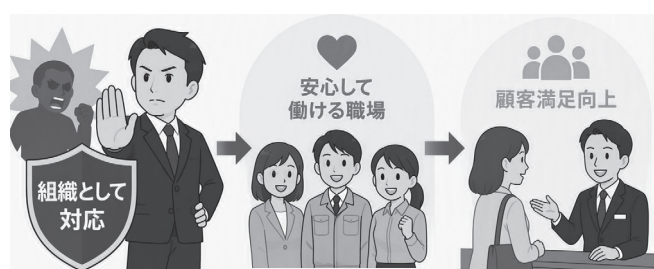
③対応力の向上(望ましい取組)

従業員が商品知識を深め、接客力を高めるための研修等を行うこと。説明不足によるクレームを防ぐことも、カスハラ予防に役立ちます。

4. おわりに

従業員を守ることは企業の信用を守ることになります。そのような観点から見ると、今回の法改正は、単に法対応の義務が増えただけではなく、企業にとって「従業員の安全」を守るための強力な後ろ盾を得たともいえます。

経営者が先頭に立って「不当要求には組織として立ち向かう防衛体制」を整えること。これこそが、従業員が安心して働ける環境を生み出し、離職を防ぎ、結果としてお客様に質の高いサービスを提供し続けるための最も重要な経営戦略となるといえます。



日刊自動車新聞社

記者 船山 知彦

パジェロが国内で7年ぶりに復活 発売は12月 名車のブランド力は通用するか

三菱自動車のオフロード車「パジェロ」が復活する。同社は9月上旬に新型パジェロを世界初公開した。同時に、日本では12月17日に発売することも明かした。パジェロは1990年代にR V (レクリエーションビークル)ブームを巻き起こし、最盛期には年間8万台を販売した。ただ、その後は客離れが進み、2010年代後半には年間販売台数が約1,000台にまで低迷。19年には国内向けの生産が終了した。今回はそれ以来、約7年ぶりの復活となる。一世を風靡した名車のブランド力はいまでも通用するのか。

全面改良でパジェロは三菱自のフラッグシップに生まれ変わる。代名詞である「悪路走破性」を高めるために高剛性で耐久性に優れるラダーフレームを採用。車両運動統合制御システム「スーパーオールホイールコントロール(S-AWC)」をパジェロとして初めて導入し、路面変化への対応力も引き上げた。パワートレインは排気量2.4リットルのディーゼルエンジンに8速オートマチックトランスミッション(AT)を組み合わせた。

パジェロ伝統の力強い外観を引き継ぎつつ、T字型のヘッドランプの採用によって先進的な要素も取り入れた。内装では上質感にこだわったという。車体サイズは全長4,920ミリメートル、全幅1,925ミリメートル、全高1,910ミリメートル。

パジェロは四輪駆動車(4WD)を中心としたR Vブームを代表する1台だ。「パリ・ダカール・ラリー」で勝ち星を重ねたこともあり、三菱ブランドを象徴するモデルでもあった。人気がピークに達した92年には8万1,707台を販売した。

一方、90年代後半にはR Vブームが沈静化。ミニバンやSUVの人気が高まっていったこともパジェロにとって逆風となった。99年の全面改良で同年の販売台数は6万台を超えたが、それ以降は人気低迷が加速。06年のモデルチェンジでも歯止めをかけられなかった。国内向け生産を終了した19年の販売台数は1,046台となり、92年の1%程度だった。

ただ、パジェロのブランド力はいまだに根強い。三菱自は5月にパジェロの復活を予告していた。これ以降、三菱系のディーラーには多数の問い合わせが届いたという。あるディーラーの社長は「まだ価格は発表されていないが、購入を希望する顧客も目立つ」と手応えをつかむ。

現時点では反応が上々なパジェロだが、オフロード車市場では競合も多い。特に、トヨタ自動車の「ランドクルーザー」シリーズの壁は高い。ランクルのオフロード市場でのブランド力は頭一つ抜けている。また、再販価値の高さも消費者にとっては大きな魅力だ。この強力なライバルのシェアをどう切りくずかが、新型パジェロの最大の課題だ。

車両価格も新型パジェロが躍進できるか否かの重要なポイントになりそう。19年に投入した前モデルの「ファイナルエディション」は450万円台だった。新型の価格はこれを大きく上回る可能性が高いとみられる。仮に500万円台後半やそれを超す値付けとなれば、購入をためらうユーザーが出てきても不思議ではない。三菱自は10月29日に価格などを公開する予定。そこでの消費者の反応が、新型車の勢いを左右しそうだ。

■中古車小売り・輸出関連の直近四半期、 4社が増収増益 売上高営業利益率は3社改善 価格転嫁などで収益力回復

中古車の小売りや輸出を手掛ける上場企業の収益力が回復している。関連5社の直近の四半期業績は、4社が増収増益だった。中古車相場が高騰する中、各社がその上昇分を価格転嫁したことが効いた。収益力の改善に向けたそれぞれの施策も効果を上げ、売上高営業利益率も3社が改善した。中東情勢の悪化による業績への影響が懸念されていたが、軽微にとどまったようだ。

各社が発表した決算情報などを基に、日刊自動車新聞が直近の四半期業績をまとめた。過去5年の実績が比較できる5社のうち、ネクステージ(2026年3～5月期)、イドム(同)、ケーユーホールディングス(26年4～6月期)、アップルインターナショナル(同)が増収増益だった。レダックス(同)は増収だったものの、1億円の赤字(前年同期は1億円の赤字)にとどまった。

ネクステージは在庫車の回転日数の短縮や業販の強化に取り組んだことで、売上高や営業利益が過去最高だった。イドムも「在庫車の健全化を進めた」ことで、業績の改善につなげた。ケーユーHDも市場での需要拡大を追い風に販売を伸ばした。アップルインターナショナルはマレーシア向けの輸出が拡大したほか、中古車オークション(AA)の相場上昇分を輸出車両に転嫁したことや円安も収益面でプラスに働いた。

営業利益率はケーユーHDとネクステージが、それぞれ4.7%、3.8%となり、前年同期からともに0.8ポイント高まった。アップルインターナショナルは、1.1ポイント増の1.8%に改善。イドムは前年並みの2.7%を確保した。

当初、この四半期は中東情勢の悪化で「中古車市場が冷え込むのでは」と見立てる関係者が少なかった。実際には4～6月の中古車登録・届け出台数が、同0.2%増の158万9,078台(日本自動車販売協会連合会・全国軽自動車協会連合会調べ)と前年並みを維持。AAにも波及しなかったことで、「イラン情勢悪化によるAA市場への影響は軽微」(ネクステージ)だった。

しかし、一般的な小売業と比べると、営業利益率が低いなど課題は山積しており、収益基盤の強化に向けた取り組みが引き続き重要になりそうだ。

(日刊自動車新聞2026年8月20日)

■CEV補助金の申請受け付け、早ければ12月上旬にも終了 販売好調なEVは反動減に警戒

経済産業省は、2025年度補正予算により3月31日に申請受け付けを始めた「クリーンエネルギー自動車導入促進補助金」(CEV補助金)について、早ければ12月上旬に受け付けを終了すると発表した。電気自動車(EV)の販売好調や補助額の引き上げなどにより、予算の消化ペースが早まったとみられる。足元では補助金効果でEV販売が過去最高水準を維持しているだけに、補助金終了後の反動減は避けられないとみられる。

CEV補助金の申請受け付け終了時期が12月上旬～下旬となる見込みであることをウェブサイト上で公表した。今後も執行状況を踏まえ終了見込みを更新する。

25年度補正予算のCEV補助金事業には、約1,100億円が充てられている。金額自体は前回の24年度補正予算と変わらないが、前回は26年2月まで申請を受け付けていた。

終了時期が早まる見通しについて、経産省の担当者は「販売の好調や評価基準の見直しなど複合的な要因が考えられる」と述べた。

経産省は、1月にEVの補助上限額を最大130万円まで引き上げた後、4月1日から評価基準を見直し、電池の国内生産計画で認定を受けた自動車メーカーを評価するなど、経済安全保障への取り組みを手厚く評価する方針としていた。

今年1～8月のEV販売台数(乗用車)は、前年同期比2.3倍の8万1,158台と、通年で初めて10万台の万台を突破する見通しだ。補助金増加の恩恵を受けたトヨタ自動車「bZ4X」やホンダ「スーパーワン」、テスラ「モデルY」などが販売を伸ばしている。自治体の補助金を併用することでEVの買い得感はさらに増し、販売の勢いが加速している。

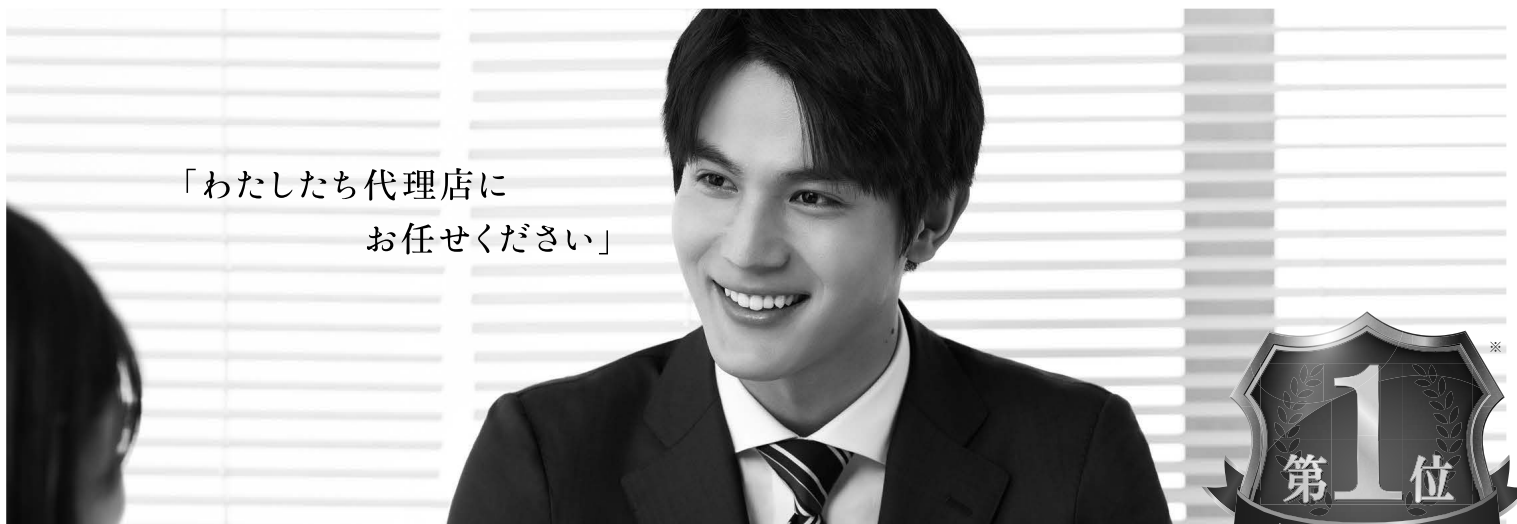
補助金の早期終了を見込み、販売現場では反動減に身構える。トヨタ系列の販売会社では、EVを注文し納車を待つ顧客に対して早期納車を希望するか聞き取りを始めているもよう。他系列の販売会社でも、注文済み顧客や見込み客に対して丁寧な説明が求められそうだ。

(日刊自動車新聞2026年9月8日)



「任せられるから、安心」

日本で1番、選ばれている
自動車保険は **東京海上日動**



「わたしたち代理店に
お任せください」



信じられる、安心を。

Total assist 自動車保険

東京海上日動の 自動車保険加入者向けサービス ドライブエージェント パーソナル(DAP)

新型・事故自動通報
ドラレコ



2カメラ一体型
ドラレコ



もしもの事故でも“1秒でも早く”
ドライブレコーダーが安心と安全をお届けします。

「いざ」という時も

迅速で安心な事故受付サービス

もしもの事故時に、自動発報から2分前後*¹で救急要請まで完了！
お客様の「いざ」をお守りする通信機能付きオリジナルドライブレコーダーです。
*¹ 過去の実績の平均値をもとにした記載であり、全てのケースをお約束するものではありません。

事故後の対応も

早期解決支援サービス

各種機能でお客様による事故状況等の説明のご負担を軽減し、
事故後の対応を迅速にサポートします。

安全運転をサポートする

日頃から使える機能

いつもの運転時も、安心のカーライフを実現する様々な機能で
お客様の安全運転をサポートします。

ドライブエージェントパーソナルでは「事故発生の通知等に関する特約」をご契約いただいたお客様に対して東京海上日動がドライブレコーダー端末を貸与し、「安心・安全」をお届けするサービスをご提供します。

ご契約のお車が二輪自動車、一般原動機付自転車および特定小型原動機付自転車以外のご契約でご利用いただけます。

2026年1月以降始期のご契約の場合、端末は2種類あり、「新型・事故自動通報ドラレコ」は保険期間7年以内、「2カメラ一体型ドラレコ」は保険期間3年以内のトータルアシスト自動車保険・TAP(ノンフリート契約)・トータルアシスト超保険のご契約でご利用いただけます。

こちらは「ドライブエージェントパーソナル(事故発生の通知等に関する特約)」の概要を記載したものです。特約の適用には一定の条件があります。なお、ご契約にあたっては、必ず「重要事項説明書」をよくお読みください。ご不明な点等がある場合は、代理店または東京海上日動までお問い合わせください。

サービスの概要について動画でもご案内しています

2分でわかる! DAPの魅力

お客様のもとへ、1秒でも早く。



「もしもの事故でも“1秒でも早く”」

新型・事故自動通報
ドラレコ



「充実した機能が魅力!」

2カメラ一体型
ドラレコ



0193-ET38-B18094-201811

兵庫盲導犬協会に寄付



JU兵庫(森本義則会長)は3月10日に、JU兵庫事務局にて兵庫盲導犬協会へ寄附金を贈呈しました。

森本会長のほか理事役員ら関係者が出席しました。兵庫盲導犬協会から感謝状を受け取った森本会長は「誰もが暮らしやすい環境を整えるためにも、こうした活動は大切にしていきたい」と思いを語りました。

集合写真

鳥取県社会福祉協議会に義援金を寄付

JU鳥取(寺谷泰輔会長)は3月17日に、鳥取県立福祉人材研修センターにて鳥取県社会福祉協議会(中西眞治会長)へ義援金を寄付しました。

交通遺児のために毎年取り組んでいるもので、会員販売店に募金箱を設置するとともに、年2回開催するチャリティーオークションの売り上げの一部と会場での募金を寄付しています。



左から 寺谷会長、中西会長

静岡県立こども病院へ寄附



JU静岡(萩原通弘会長)は4月28日に、青年部担当&チャリティーAAの商品セリの収益と募金の浄財を静岡県立こども病院に寄附しました。

2021年から寄附活動を続けており、今回は30万円を寄附しました。萩原会長の「子どもたちの福祉に役立ててほしい」思いに、小山雅司副院長は「大切に有効活用し、思いに応えていきたい」と感謝を伝えました。

集合写真

JU石川

会館建設21周年・JUナビ提携14周年記念AAを開催

JU石川(山本克則会長)は3月11日に、新会館建設21周年・JUナビ提携14周年記念AAを開催しました。出品目標台数600台に対し820台と大幅に目標を達成することができ、また成約率66.59%と高成績で終わることができました。中部をはじめ新潟、神奈川、滋賀、京都、奈良、長野から多数のゲストの方々が駆けつけ、記念オークションにふさわしい開催となりました。



山本理事長挨拶



JU熊本

熊本震災復興10年
記念AAを開催

JU熊本(満田和浩会長)は4月15日に、「熊本復興10年 燃えろ火の国!復興魂記念AA」を開催しました。

丁度10年前の2016年4月15日に熊本地震が発生しました。記念AAの開催日と重なったため、「熊本復興10年 燃えろ火の国!復興魂記念AA」と題して開催し、AA前にはご来場のお客様方と熊本地震で犠牲となられた方々へ哀悼の意を表し、黙とうを捧げました。



全員で黙とうを捧げました

熊本復興10年 燃えろ火の国!復興魂記念AA

JU熊本

熊本復興10年

燃えろ火の国
復興魂記念AA

2000回記念AAを開催

JU沖縄(仲田裕治会長)は4月3日に、「第2000回アニバーサリー BIG AA」を開催しました。

第1回オークションは1976年(昭和51年)9月19日に開催されました。仲田会長はセリ開始前のセレモニーで「今日を迎えることができたのも、会員や関連企業の皆様のご協力のおかげ。社会情勢も大きく変化していますが、これからも歩みを詰めることなく、沖縄県の自動車市場に中古車を供給していきたい。社会基盤を支えるインフラとして、健全で良質な中古車を届けることが重要な責務。『県民の足』としての役割を担っていることへの誇りを持った取り組みを推進していきたい」と、感謝の言葉を述べました。

AA実績は目標出品台数400台を大きく上回る599台、成約率は64.4%でした。



仲田会長挨拶



全体写真

ラジオ番組でJUの認知向上へ

JU京都(浅野史郎会長)は5月26日に、ラジオ番組「ONE FINE DAY」にてJUの認知向上に努めました。

番組では浅野会長、門中雄一郎副会長が「JU」と「JU京都」について説明をし、安心・信頼のできる中古車選びをサポートしていることをPRしました。「中古自動車販売士」がいるお店や、JU適正販売店は特に安心・安全であることや、JU加盟店は「支払総額表示」を徹底していることを説明しました。

また、JU京都では2025年10月よりαステーション(FM KYOTO)にてスポットCMを展開しています。



門中副会長、浅野会長、川岸ゆか(MC)

令和8年度 第2回 総務委員会

日 時：令和8年8月3日(月)

出席者：塚田会長・理事長

場 所：Web会議

高橋担当副会長／森本委員長(兵庫)／上嶋委員長代理(帯広)／佐藤副委員長(山形)／小田切副委員長(茨城)／相宮副委員長(岐阜)／森岡副委員長(愛媛)／平山副委員長(宮崎)／武藤専務理事／山下常務理事／永井常務理事／山内理事・事務局次長／事務局

議 事：①月刊J U中販連について
②交通遺児育成基金について
③その他



令和8年度 第2回 金融委員会

日 時：令和8年9月1日(火)

出席者：塚田会長・理事長

場 所：あいおいニッセイ同和損保新宿ビル

上田担当副会長／小松委員長(高知)／田中委員長代理(佐賀)／近藤副委員長(札幌)／加藤副委員長(秋田)／千崎副委員長(千葉)／山本副委員長(石川)／稗田副委員長(大阪)／オリコ社／武藤専務理事／千原理事・事務局長／事務局

議 事：①「クルモ」について
②その他



金融委員会加藤会長



2026年8月 カスタマー 問い合わせランキング

Vol.227

Powered by
リクルート自動車総研

カーセンサーnetにおけるカスタマーの車種別問い合わせ状況を、ランキングデータとして紹介しています。カスタマー（中古車購入検討者）が、今、どんなクルマを求めているのかの参考にご活用ください。

■カーセンサー月間問い合わせランキング

毎月の物件問い合わせ数のランキングをボディタイプ別に紹介します。
今回は2026年8月のデータです。

第1位は前月に続きホンダ N-BOX（初代）

総合ランキング					
順位	メーカー名	車名	前月	発売開始月	発売終了月
1位	ホンダ	N-BOX（初代）	→1位	201112	201708
2位	ホンダ	N-BOX（2代目）	→2位	201709	202309
3位	トヨタ	ハイエースバン（現行型）	↑4位	200408	-
4位	日産	セレナ（5代目）	↓3位	201608	202211
5位	トヨタ	ハリアー（現行型）	↑7位	202006	-
6位	トヨタ	アルファード（3代目）	→6位	201501	202305
7位	三菱	デリカD:5（現行型）	↑11位	200701	-
8位	トヨタ	アクア（初代）	↓5位	201112	202106
9位	日産	ノート（2代目）	↑13位	201209	202011
10位	ホンダ	フリード（2代目）	↑12位	201609	202405

トップ2は前月と同じく、1位にホンダ N-BOX（初代）、2位にホンダ N-BOX（2代目）。3位は前月4位からトヨタ ハイエースバン（現行型）がランクアップ。

第1位は前月に続きレクサス IS（現行型）

セダン					
順位	メーカー名	車名	前月	発売開始月	発売終了月
1位	レクサス	IS（現行型）	→1位	201305	-
2位	トヨタ	クラウン（15代目）	→2位	201806	202310
3位	トヨタ	クラウンアスリート（4代目）	→3位	201212	201806
4位	トヨタ	カムリ（7代目）	→4位	201707	202312
5位	日産	スカイライン（現行型）	→5位	201311	-

トップ3は前月と同じく、1位にレクサスIS（現行型）、2位にトヨタ クラウン（15代目）、3位にトヨタ クラウンアスリート（4代目）となった。

第1位は前月2位からトヨタ ハイエースバン（現行型）がランクアップ

ミニバン					
順位	メーカー名	車名	前月	発売開始月	発売終了月
1位	トヨタ	ハイエースバン（現行型）	↑2位	200408	-
2位	日産	セレナ（5代目）	↓1位	201608	202211
3位	トヨタ	アルファード（3代目）	→3位	201501	202305
4位	三菱	デリカD:5（現行型）	→4位	200701	-
5位	ホンダ	フリード（2代目）	→5位	201609	202405

トップは前月2位からトヨタ ハイエースバン（現行型）がランクアップ。2位は前月1位の日産 セレナ（5代目）。3位は前月と同じくトヨタ アルファード（3代目）。

第1位は前月に続きスバル レヴォーグ(初代)

ステーションワゴン					
順位	メーカー名	車名	前月	発売開始月	発売終了月
1位	スバル	レヴォーグ(初代)	→1位	201406	202009
2位	トヨタ	カローラツーリング(現行型)	↑3位	201909	-
3位	ホンダ	シャトル(初代)	↓2位	201505	202211
4位	スバル	レヴォーグ(現行型)	→4位	202010	-
5位	トヨタ	プロボックスバン(現行型)	→5位	200207	-

トップは前月と同じくスバル レヴォーグ(初代)。2位は前月3位からトヨタ カローラツーリング(現行型)がランクアップ。3位は前月2位のホンダ シャトル(初代)。

第1位は前月に続きトヨタ ハリアー(現行型)

クロカン/SUV					
順位	メーカー名	車名	前月	発売開始月	発売終了月
1位	トヨタ	ハリアー(現行型)	→1位	202006	-
2位	ホンダ	ヴェゼル(現行型)	→2位	202104	-
3位	マツダ	CX-5(2代目)	↑5位	201612	202604
4位	トヨタ	ライズ(現行型)	→4位	201911	-
5位	トヨタ	ヤリスクロス(現行型)	↓3位	202008	-

トップ2は前月と同じく、1位にトヨタ ハリアー(現行型)、2位にホンダ ヴェゼル(現行型)。3位は前月5位からマツダ CX-5(2代目)がランクアップ。

第1位は前月に続きトヨタ アクア(初代)

ハッチバック					
順位	メーカー名	車名	前月	発売開始月	発売終了月
1位	トヨタ	アクア(初代)	→1位	201112	202106
2位	日産	ノート(2代目)	↑3位	201209	202011
3位	トヨタ	プリウス(4代目)	↓2位	201512	202211
4位	トヨタ	プリウス(3代目)	→4位	200905	201511
5位	トヨタ	ルーミー(初代)	→5位	201611	-

トップは前月と同じくトヨタ アクア(初代)。2位は前月3位から日産 ノート(2代目)がランクアップ。3位は前月2位のトヨタ プリウス(4代目)。

第1位は前月に続きホンダ N-BOX(初代)

軽自動車					
順位	メーカー名	車名	前月	発売開始月	発売終了月
1位	ホンダ	N-BOX(初代)	→1位	201112	201708
2位	ホンダ	N-BOX(2代目)	→2位	201709	202309
3位	ホンダ	N-BOX(現行型)	→3位	202310	-
4位	スズキ	ハスラー(現行型)	→4位	201912	-
5位	ダイハツ	タント(2代目)	↑6位	200712	201309

トップ3は前月と同じく、1位にホンダ N-BOX(初代)、2位にホンダ N-BOX(2代目)、3位にホンダ N-BOX(現行型)となった。

第1位は前月に続きトヨタ 86(初代)

クーペ					
順位	メーカー名	車名	前月	発売開始月	発売終了月
1位	トヨタ	86(初代)	→1位	201204	202110
2位	トヨタ	GR86(現行型)	→2位	202110	-
3位	ホンダ	CR-Z(絶版)	→3位	201002	201701
4位	マツダ	RX-8(絶版)	→4位	200304	201206
5位	レクサス	LC(現行型)	↑8位	201703	-

トップ3は前月と同じく、1位にトヨタ 86(初代)、2位にトヨタ GR86(現行型)、3位にホンダ CR-Z(絶版)となった。

第1位は前月に続きマツダ ロードスター(現行型)

オープン					
順位	メーカー名	車名	前月	発売開始月	発売終了月
1位	マツダ	ロードスター(現行型)	→1位	201505	-
2位	マツダ	ロードスターRF(現行型)	↑3位	201612	-
3位	マツダ	ロードスター(3代目)	↓2位	200508	201504
4位	ホンダ	S2000(絶版)	→4位	199904	200906
5位	マツダ	ロードスター(初代)	↑10位	198909	199712

トップは前月と同じくマツダ ロードスター(現行型)。2位は前月3位からマツダ ロードスターRF(現行型)がランクアップ。3位は前月2位のマツダ ロードスター(3代目)。

2026年8月オークション結果

会 場	開催数	出品台数		成約台数		成約率 (%)	成約金額(千円)		平均単価 (千円)
		合計台数 (台)	1 回平均	合計台数(台)	1 回平均		金額合計	1 回平均	
札 幌	3	2,330	777	1,798	599	77.2%	573,315	191,105	319
帯 広	3	401	134	175	58	43.6%	71,674	23,891	410
釧 路	3	266	89	113	38	42.5%	77,611	25,870	687
函 館	3	362	121	203	68	56.1%	79,172	26,391	390
室 蘭	2	171	86	74	37	43.3%	27,163	13,582	367
旭 川	3	75	25	50	17	66.7%	21,950	7,317	439
北 見	3	104	35	65	22	62.5%	21,667	7,222	333
北海道	20	3,709	185	2,478	124	66.8%	872,552	43,628	352
青 森	2	626	313	538	269	85.9%	109,199	54,600	203
岩手(※)	1	320	320	260	260	81.3%	82,420	82,420	317
秋 田	3	443	148	395	132	89.2%	57,068	19,023	144
宮 城	3	5,726	1,909	4,243	1,414	74.1%	1,345,781	448,594	317
山 形	2	515	258	360	180	69.9%	114,333	57,167	318
福 島	3	5,023	1,674	2,533	844	50.4%	1,042,166	347,389	411
東 北	14	12,653	904	8,329	595	65.8%	2,750,967	196,498	330
栃 木	3	2,089	696	640	213	30.6%	253,011	84,337	395
新 潟	3	2,692	897	1,971	657	73.2%	542,657	180,886	275
群 馬	3	2,164	721	996	332	46.0%	364,241	121,414	366
茨 城	3	1,571	524	921	307	58.6%	397,108	132,369	431
千 葉	3	4,137	1,379	2,647	882	64.0%	1,542,593	514,198	583
埼 玉	3	6,530	2,177	3,872	1,291	59.3%	2,047,964	682,655	529
東 京	4	5,059	1,265	2,099	525	41.5%	982,327	245,582	468
神奈川	3	1,446	482	938	313	64.9%	425,575	141,858	454
山 梨	4	158	40	89	22	56.3%	22,159	5,540	249
長 野	3	1,104	368	358	119	32.4%	104,287	34,762	291
関東甲信越	32	26,950	842	14,531	454	53.9%	6,681,922	208,810	460
静 岡	3	2,007	669	1,062	354	52.9%	292,836	97,612	276
愛 知	3	11,904	3,968	9,075	3,025	76.2%	4,610,624	1,536,875	508
岐 阜	4	22,207	5,552	11,274	2,819	50.8%	7,768,953	1,942,238	689
三 重	3	2,230	743	1,092	364	49.0%	523,673	174,558	480
富 山	3	1,173	391	618	206	52.7%	232,291	77,430	376
石 川	2	1,022	511	660	330	64.6%	259,812	129,906	394
福 井	1	283	283	110	110	38.9%	32,651	32,651	297
中 部	19	40,826	2,149	23,891	1,257	58.5%	13,720,840	722,149	574
滋 賀	0	0	0	0	0	0.0%	0	0	0
和歌山	0	0	0	0	0	0.0%	0	0	0
京 都	0	0	0	0	0	0.0%	0	0	0
奈 良	4	1,217	304	869	217	71.4%	354,225	88,556	408
大 阪	0	0	0	0	0	0.0%	0	0	0
兵庫(※)	4	402	101	41	10	10.2%	33,746	8,437	823
近 畿	4	1,217	304	869	217	71.4%	354,225	88,556	408
岡山(※)	1	576	576	302	302	52.4%	138,409	138,409	458
鳥 取	1	101	101	95	95	94.1%	19,870	19,870	209
島 根	0	0	0	0	0	0.0%	0	0	0
広 島	3	2,838	946	1,252	417	44.1%	475,332	158,444	380
山 口	3	573	191	215	72	37.5%	108,435	36,145	504
香 川	0	0	0	0	0	0.0%	0	0	0
愛 媛	0	0	0	0	0	0.0%	0	0	0
徳 島	0	0	0	0	0	0.0%	0	0	0
高 知	0	0	0	0	0	0.0%	0	0	0
中四国	8	4,088	511	1,864	233	45.6%	742,046	92,756	398
福 岡	3	4,366	1,455	2,165	722	49.6%	675,818	225,273	312
佐 賀	0	0	0	0	0	0.0%	0	0	0
長 崎	1	568	568	393	393	69.2%	59,570	59,570	152
大 分	2	1,011	506	876	438	86.6%	95,851	47,926	109
熊 本	3	646	215	353	118	54.6%	59,170	19,723	168
宮 崎	2	278	139	216	108	77.7%	51,551	25,776	239
鹿児島	3	961	320	521	174	54.2%	182,550	60,850	350
沖 縄	2	1,189	595	742	371	62.4%	141,897	70,949	191
九 州	16	9,019	564	5,266	329	58.4%	1,266,407	79,150	240
全国計	113	98,462	871	57,228	506	58.1%	26,388,959	233,531	461

※ J U岩手、J U岡山の実績は、提携オークションへの協力台数。J U兵庫の実績はJ U岐阜に含まれるため、近畿計及び全国計から除外。

2026年7月の都道府県別中古車登録・届出台数

都道府県		登録自動車				軽自動車	登録自動車 軽自動車 合 計
		新規	移転	変更	合計		
北海道	札幌	3,249	5,899	575	9,723	7,548	17,271
	函館	356	838	81	1,275	1,298	2,573
	旭川	648	1,447	167	2,262	1,424	3,686
	室蘭	589	1,137	117	1,843	836	2,679
	釧路	358	800	99	1,257	895	2,152
	帯広	451	940	66	1,457	818	2,275
	北見	257	652	95	1,004	718	1,722
	計	5,908	11,713	1,200	18,821	13,537	32,358
東北	青森	995	2,264	245	3,504	3,632	7,136
	岩手	1,301	2,171	256	3,728	3,138	6,866
	宮城	2,254	3,893	385	6,532	5,229	11,761
	秋田	855	1,572	131	2,558	3,022	5,580
	山形	1,053	1,768	173	2,994	3,005	5,999
	福島	1,863	3,905	408	6,176	4,156	10,332
	計	8,321	15,573	1,598	25,492	22,182	47,674
関東	茨城	3,590	7,712	665	11,967	7,045	19,012
	栃木	2,185	4,721	435	7,341	4,651	11,992
	群馬	2,123	4,941	404	7,468	4,688	12,156
	埼玉	5,357	11,301	803	17,461	9,461	26,922
	千葉	5,281	11,120	753	17,154	8,493	25,647
	東京	5,865	13,013	1,113	19,991	5,113	25,104
	神奈川	5,045	12,156	889	18,090	8,842	26,932
	山梨	752	1,742	137	2,631	2,370	5,001
	計	30,198	66,706	5,199	102,103	50,663	152,766
北陸信越	新潟	1,885	3,775	334	5,994	7,265	13,259
	富山	967	1,829	253	3,049	3,540	6,589
	石川	1,080	2,014	321	3,415	2,713	6,128
	長野	1,698	4,346	456	6,500	5,973	12,473
	計	5,630	11,964	1,364	18,958	19,491	38,449
中部	福井	701	1,179	187	2,067	2,515	4,582
	岐阜	2,031	3,974	260	6,265	6,247	12,512
	静岡	3,092	6,118	436	9,646	9,864	19,510
	愛知	7,161	14,857	1,243	23,261	13,000	36,261
	三重	1,692	3,649	288	5,629	4,485	10,114
	計	14,677	29,777	2,414	46,868	36,111	82,979
近畿	滋賀	1,039	2,165	142	3,346	3,686	7,032
	京都	1,445	2,894	218	4,557	4,428	8,985
	大阪	4,889	9,363	1,390	15,642	8,229	23,871
	奈良	863	1,952	118	2,933	2,467	5,400
	和歌山	559	1,275	123	1,957	2,732	4,689
	兵庫	3,631	7,919	632	12,182	8,315	20,497
	計	12,426	25,568	2,623	40,617	29,857	70,474
中国	鳥取	462	815	89	1,366	1,988	3,354
	島根	495	921	160	1,576	2,355	3,931
	岡山	1,519	3,141	249	4,909	5,134	10,043
	広島	1,774	3,960	587	6,321	7,468	13,789
	山口	853	2,131	237	3,221	3,800	7,021
	計	5,103	10,968	1,322	17,393	20,745	38,138
四国	徳島	490	1,204	69	1,763	2,206	3,969
	香川	778	1,573	133	2,484	2,485	4,969
	愛媛	881	1,730	179	2,790	3,899	6,689
	高知	348	754	64	1,166	2,209	3,375
	計	2,497	5,261	445	8,203	10,799	19,002
九州	福岡	3,828	9,492	1,196	14,516	10,505	25,021
	佐賀	695	1,596	144	2,435	2,346	4,781
	長崎	706	1,816	261	2,783	3,381	6,164
	熊本	1,364	3,147	327	4,838	5,398	10,236
	大分	825	1,908	251	2,984	3,845	6,829
	宮崎	826	1,626	379	2,831	4,089	6,920
	鹿児島	1,197	2,382	295	3,874	5,799	9,673
	計	9,441	21,967	2,853	34,261	35,363	69,624
	沖縄	2,634	3,579	246	6,459	8,438	14,897
	全 国	96,835	203,076	19,264	319,175	247,186	566,361

8月の新車・中古車登録台数

新車登録台数（ナンバーベース）

（単位：台、％）

車 種	当月（A）	前年（B）	A／B％	本年累計（C）	前年累計（D）	C／D％
普通乗用車	113,435	106,060	107.0	1,149,346	1,150,364	99.9
小型乗用車	59,404	53,794	110.4	601,729	555,568	108.3
小 計	172,839	159,854	108.1	1,751,075	1,705,932	102.6
普通貨物車	12,238	10,523	116.3	97,169	91,684	106.0
小型貨物車	17,353	15,576	111.4	153,973	134,000	114.9
小 計	29,591	26,099	113.4	251,142	225,684	111.3
バ ス	1,234	641	192.5	8,539	6,903	123.7
合 計	203,664	186,594	109.1	2,010,756	1,938,519	103.7

中古車登録台数

（単位：台、％）

車 種	当月（A）	前年（B）	A／B％	本年累計（C）	前年累計（D）	C／D％
普通乗用車	146,192	145,987	100.1	1,328,259	1,317,730	100.8
小型乗用車	83,886	83,835	100.1	781,177	804,100	97.1
小 計	230,078	229,822	100.1	2,109,436	2,121,830	99.4
普通貨物車	11,633	12,052	96.5	115,236	114,323	100.8
小型貨物車	15,035	14,931	100.7	140,873	136,960	102.9
小 計	26,668	26,983	98.8	256,109	251,283	101.9
バ ス	722	893	80.9	8,871	9,355	94.8
そ の 他	5,646	6,163	91.6	53,682	52,201	102.8
総 合 計	263,114	263,861	99.7	2,428,098	2,434,669	99.7

（注）「その他」には、特殊車・特種車等の車種を含む。

主要都道府県別 中古車新規・移転・変更登録台数

（単位：台、％）

主な県	普通貨物	前年比	バス	普通乗用	前年比	小型貨物	前年比	小型乗用	前年比	総合計	前年比
北海道	1,116	95.9	52	7,248	96.5	873	90.2	4,610	103.1	14,409	98.3
岩手	133	101.5	14	1,491	98.2	165	91.2	1,026	98.6	2,906	98.6
宮城	237	115.0	15	2,843	103.4	298	97.7	2,084	112.2	5,585	106.8
福島	213	106.5	18	2,559	100.6	286	96.0	1,551	94.7	4,750	99.0
茨城	682	115.2	34	5,118	99.4	588	108.9	3,168	99.2	9,838	101.1
埼玉	706	96.8	23	8,031	98.6	858	99.3	4,630	101.8	14,553	99.5
千葉	652	92.9	44	8,116	100.0	776	100.8	4,620	104.0	14,602	101.6
東京	483	109.0	44	10,365	97.9	928	101.1	4,253	96.9	16,351	97.4
神奈川	489	100.4	9	8,996	97.5	772	103.1	4,543	96.7	15,097	97.1
新潟	196	89.9	22	2,604	102.1	311	114.8	1,701	100.0	4,939	101.5
静岡	304	85.6	19	4,473	99.1	508	106.9	2,735	96.7	8,165	97.9
愛知	770	87.3	47	11,137	101.4	1,128	104.2	6,151	104.2	19,507	101.8
大阪	557	124.1	36	7,729	97.7	880	95.5	4,084	108.9	13,550	101.2
兵庫	355	101.7	15	6,174	98.8	487	96.6	2,931	101.6	10,179	99.4
広島	229	117.4	7	2,809	104.2	258	118.3	1,728	102.2	5,145	104.5
香川	95	111.8	5	1,218	111.3	125	102.5	601	87.1	2,074	101.5
福岡	490	104.3	71	6,949	101.1	726	114.2	3,935	96.9	12,385	99.5
その他	3,926	89.3	247	48,332	101.6	5,068	99.2	29,535	98.3	89,079	99.3
全国計	11,633	96.5	722	146,192	100.1	15,035	100.7	83,886	100.1	263,114	99.7

（注）総合計には、すべての車種を含む。その他は表示以外の県の合計。

月刊「JU中販連」 令和8年10月号 第55巻 第10号 通巻619号

令和8年9月30日発行（毎月1回月末発行）

定価300円 送料80円

発行 一般社団法人日本中古自動車販売協会連合会（JU中販連）

（会員あて1部の購読料は会費に含ます）

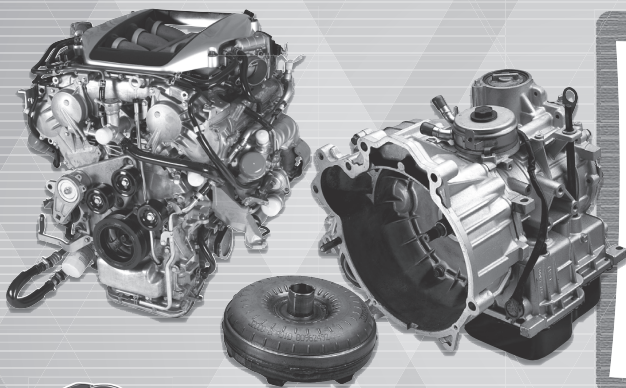
編 集 人 武藤 孝弘

東京都渋谷区代々木3-25-3 あいおいニッセイ同和損保新宿ビル10階（〒151-0053）電話03（5333）5881

U PARTS

リユース、リビルトの
エンジン、ミッションならユーパーツにお任せ下さい!

ユーパーツのエンジン、ミッションは、全て始動テストを実施済み、保証付き!



エンジン点検項目

- ① 各部損傷の有無
- ② 欠品部品の有無
- ③ 始動性
- ④ アイドリング状態
- ⑤ 異音の有無
- ⑥ 排気ガスの色(オイル消費)
- ⑦ ブローバイガスの状態
- ⑧ ラジエターへの吹き返し有無
- ⑨ 油圧
- ⑩ 冷却水・オイル漏れの有無
- ⑪ スラッジの有無
- ⑫ 各気筒圧縮圧力

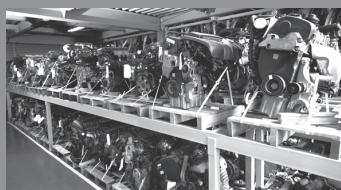
普通車から
大型車まで
しっかりテスト
してます!



在庫豊富!!

リユース品は在庫多数!

テスト済みのエンジン多数をご用意しています。出荷時に、スチーム洗浄・乾燥させてから梱包しますので、到着後スムーズに脱着・交換作業が行なえます。



**リビルト品も
取り扱ってます!**

リビルト品については、テストを実施し規定値外の部品については交換し、高品質のエンジンをご提供致します。

U PARTS

株式会社 ユーパーツ

〒360-0023 埼玉県熊谷市佐谷田1285-2

<https://www.u-parts.com/>

ISO9001(品質)
ISO14001(環境)
認証取得

中販連会員様
専用電話



0120-791-216

中販連会員様
専用FAX



0120-418-201

AUCNET 中古車仕入れならオークネットにお任せ!

ライブオークション

接続
会場数 **76** 会場

年間 **500** 万台以上の
放映実績!!

中部エリア

ホンダAA名古屋	JU三重
NAA名古屋	JU富山
TAA中部	JU石川
スズキAA浜松	JU福井
JU静岡	CAA中部
JU愛知	CAA岐阜
JU岐阜	MIRIVE愛知

北海道エリア

ホンダAA北海道	JU北海道
TAA北海道	SAA札幌

東北エリア

ホンダAA仙台	JU宮城
TAA東北	JU福島
JU青森	アライAA仙台4輪
JU山形	CAA東北

中国・四国エリア

TAA広島	KCAA山口
TAA四国	LAA岡山
JU広島	LAA四国
JU山口	

九州エリア

ホンダAA九州	JU熊本
NAA福岡	JU宮崎
TAA九州	KCAA福岡
TAA南九州	KCAA南九州
JU福岡	JU沖縄
JU大分	

近畿エリア

ホンダAA関西	JU奈良	KCAA京都
NAA大阪	MIRIVE大阪	ZIP大阪
TAA近畿	バイオーク	NOAA日産大阪
TAA兵庫	IAA大阪	

関東甲信越エリア

オークネットTVAA	JU茨城	アライAA
ホンダAA東京	JU千葉	ベイサイド4輪
NAA東京	JU埼玉	アライAA
TAA関東	JU東京	小山4輪
TAA横浜	JU神奈川	アライAA
JU栃木	JU山梨	小山バントラ
JU新潟	JU長野	ヒーロー
JU群馬	MIRIVE埼玉	CAA東京
		ZIP東京

株式会社 オークネット

<https://www.aucnet.co.jp/car/>

TEL 03-6440-2244 営業時間 9:30~18:00

2026年版 JUショッピング総合カタログ電子版

共同購買展示装飾品



【2026年JUショッピング総合カタログ】

- JUグッズ満載!!
- JU会員限定特価!!
- 小ロットでの対応多数
- 年間保存版
- 最新版中古車販売店必携の総合カタログ

JU ショップ限定販売

ポータルサイトURL: <https://www.ju-janaito.com/portal/>



CLICK

※ログインにはIDとパスワードが必要です。
ログインID及びパスワードをお忘れの場合は、
所属県商工組合までお問い合わせください。

●共同購買展示装飾品のお問合せ・ご注文は、所属県商工組合までお願いします。

Ju Shopping



オータムキャンペーンのぼり
好評販売中!!

のぼり竿(ポール)の特価販売!!

※9月1日～11月30日の3ヶ月間のぼり竿(ポール)
2m用、3m用を特価にて販売致します。

●のぼり竿2m用
通常価格1本594円

送料 ↓ (税込)
特価1本 **506円**

●のぼり竿3m用
通常価格1本1,210円

送料 ↓ (税込)
特価1本 **968円**

※1種類20本1口での販売となります。口割りは送料別途1,100円がかかります。

JU-820(普通判)

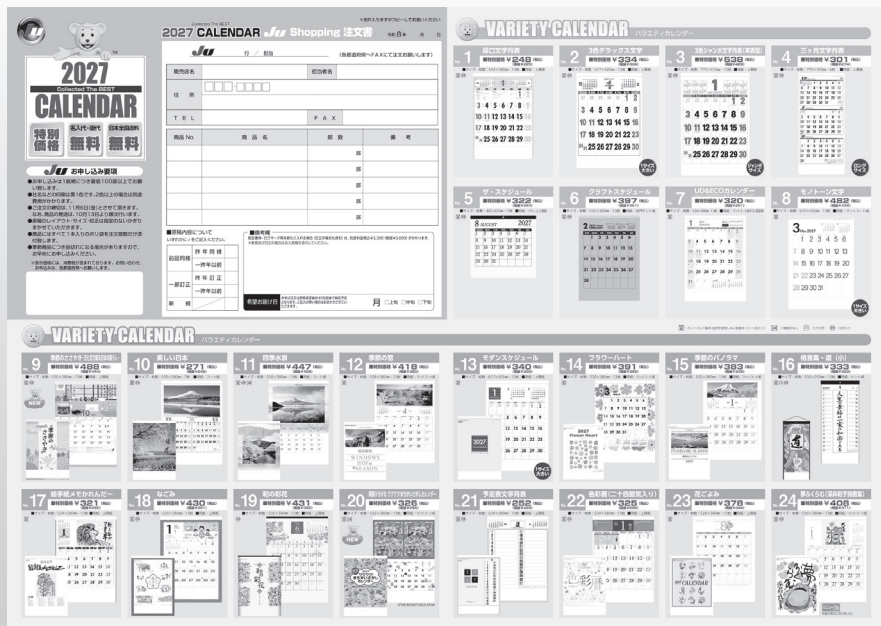
1枚**377円**(税込み)

送料
無料

※① JUマークの付いているのぼり(P36掲載のJUのぼりも含む)は
すべて組合せ自由で10枚以上のご注文で送料無料で致します。
※② 10枚未満のご注文の場合は送料別途1,100円がかかります。

2027年
カレンダー
好評販売中

●2027年版JUカレンダーチラシ



●共同購買展示装飾品のお問合せ・ご注文は、所属県商工組合までお願いします。

Ju Shopping

※所属県商工組合の連絡先が分からない場合は→ **JU商品センター:TEL.03-5719-2271**

画像等をカラーでみたい場合は「JUショッピング総合カタログ」电子版にて確認出来ます。
电子版へのログイン方法は28ページをご参照ください。

JU小売支援のぼり・JUオリジナル商品他



JU-820
1枚**377**円(税込)



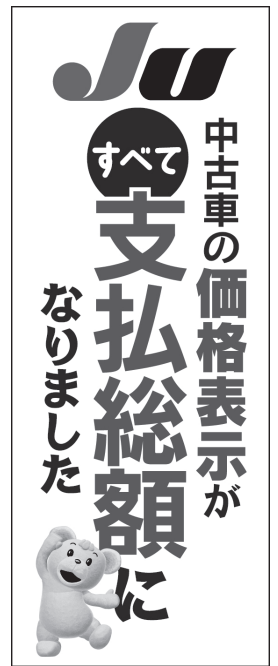
JU-816
1枚**300**円(税込)



JU-817
1枚**300**円(税込)



支払総額表示店のぼり
A-1
1枚**377**円(税込)



支払総額表示店のぼり
B-1
1枚**377**円(税込)

売れ筋No.1

社名可

JU車検証入 (A4サイズ)

社名無
19,300円 (100枚1口) (税抜17,545円)
@193円 (税抜175円)

社名有
45,200円 (200枚1口) (税抜41,091円)
@226円 (税抜205円)

●無地にJUのマークが入っています。
●指定書体、マークは別途お見積り致します。
●内側に名刺ケース付。

版代無料

社名有の場合、JUマーク無しのご注文も承ります。

JUパーママット 6,050円 (税抜5,500円) (200枚入)

■サイズ=B3
2種類各100枚入り・色指定はできません。

送料1100円

子グマのマーク価格表示紙 (支払総額表示版)

送料1100円

1口200枚入り **6,380円** (税抜5,800円)

1口500枚入り **14,300円** (税抜13,000円)

■サイズ: W384×H524mm B3
■材質: マットコート紙

ポリマット (1箱500枚巻) 7,810円 (税抜7,100円)

■箱サイズ: W285×H175×D80mm
■シートサイズ: W420×H530mm ■素材: ポリエチレン製 (2層構造)

送料1100円



※① JUマークの付いているのぼりはすべて組合せ自由で10枚以上のご注文で送料無料で致します。
※② 10枚未満のご注文の場合は送料別途1,100円がかかります。

発電(充電)制御車対応バッテリー・アイドリングストップ車用バッテリー

世界シェアNo.1 クラリオス製 高性能バッテリー



RK-S
Super



VARTA



HANKOOK



ハンコックバッテリー 本格上陸!

EN規格・JIS規格・BCI規格を網羅

TESLA / NISSAN

純正バッテリー製造メーカーです

JU会員特価にて販売中!!

価格は 28 ページに記載のポータルサイトにアクセスして
ご確認ください。

画像等をカラーでみたい場合は「JUショッピング総合カタログ」電子版にて確認出来ます。
電子版へのログイン方法は28ページをご参照ください。

通常バッテリー・JUオイル

バッテリー各種



全商品日本全国送料無料!!

パナソニックバッテリー (日本製)

1個 <9月1日より価格改定>
5,115円 (税込・送料込)
 (税抜単価4,650円)
40B19 ※ご注文単位は2個→L×2個またはR×2個の組み合わせをお願いします。

パナソニック (日本製)



※パナソニックバッテリーは
40B19のみの販売となります。



SPバッテリー (韓国製)



全品保証付

※24ヶ月または30,000Km保証付

※SP120E41～SP210H52は12ヶ月または20,000Kmの保証となります。

【バッテリー価格表 (税込)】 SP (韓国製バッテリー): 自動車業界・整備業界・物流業界で年間10万個以上の実績があるバッテリーです。

品番	注文単位	単価	税抜単価	品番	注文単位	単価	税抜単価
パナソニック40B19 (R、L)	2個	@5,115円	4,650円	SP 120E41 Rのみ販売	1個	21,571円	19,610円
SP 55B24 (R、L)	1個	8,151円	7,410円	SP 130F51	1個	20,746円	18,860円
SP 75D23 (R、L)	1個	10,439円	9,490円	SP 155G51	1個	30,118円	27,380円
SP 85D26 (R、L)	1個	11,352円	10,320円	SP 210H52	1個	40,865円	37,150円
SP 95D31 (R、L)	1個	13,057円	11,870円	※40B19～120E41をご注文される場合R、L端子のご指定をしてください。			

※バッテリーの価格は3ヶ月毎にメーカーと協議の上決定しております。

中東情勢に伴い、当面の間オイルの販売はリピーターのみで過去履歴 (1年未満の注文状況) を参考にしながら、1回の注文を1ドラムもしくはパール5缶までといたします。

JU オイル



10月より価格改定

<重要>

運送代の大幅値上げに伴い北海道・沖縄への
発送の際、別途料金がかかりますので、お手数
ですが、発送料金は都度お問合せください。

※特殊な運送便の関係上、通常の運送便では配達可能
な場所でもオイルの配達には出来ない場合がございます
ので、その際はご了承ください。

JU SPエコドライブ

規格: SP ※ダウンサイジング
粘度: 0W20 ターボエンジン対応
用途: ガソリン専用

200リットルドラム: 140,360円
1本1口 (税抜127,600円)

20リットル: 16,126円
5缶1口 (税抜14,660円)

JU SPロイヤル

規格: SP
粘度: 5W30
用途: ガソリン専用

200リットルドラム: 131,120円
1本1口 (税抜119,200円)

20リットル: 15,202円
5缶1口 (税抜13,820円)

JU SPアドミラル

規格: SP (CF対応)
粘度: 10W30
用途: ガソリン・ディーゼル兼用

200リットルドラム: 130,020円
1本1口 (税抜118,200円)

20リットル: 15,422円
5缶1口 (税抜14,020円)

JU SPアドミラル

規格: SP (CF対応)
粘度: 10W40
用途: ガソリン・ディーゼル兼用

200リットルドラム: 139,260円
1本1口 (税抜126,600円)

20リットル: 16,566円
5缶1口 (税抜15,060円)

JU SPプレミアム

規格: SP ※アクア対応
粘度: 0W16
用途: ガソリン専用

200リットルドラム: 147,730円
1本1口 (税抜134,300円)

20リットル: 16,676円
5缶1口 (税抜15,160円)

DPF環境対応ディーゼル車用オイル

<販売停止中>

JU ECOディーゼル (DL-1)

粘度: 5W30
用途: 商用車バン専用
ディーゼル専用

200リットルドラム: 146,960円
1本1口 (税抜133,600円)

20リットル: 16,874円
5缶1口 (税抜15,340円)

<販売停止中>

JU ECOディーゼル (DH-2)

規格: CF-4
粘度: 10W30, 15W40
用途: 4t以上大型トラック専用
ディーゼル専用

200リットルドラム: 112,420円
1本1口 (税抜102,200円)

20リットル: 13,310円
5缶1口 (税抜12,100円)



※この商品は現在納期未定のため、
ご注文の際はお問い合わせください。

JU スーパーハイボイドマルチ

規格: マルチGL-5
粘度: 80W90.75W85
用途: ギヤ用

200リットルドラム: 120,780円
1本1口 (税抜109,800円)

20リットル: 14,322円
5缶1口 (税抜13,020円)

JU ATF DIII

用途: オートマ・パワステ用

200リットルドラム: 153,560円
1本1口 (税抜139,600円)

JU ATF DIII 20リットル缶

用途: オートマ・パワステ用

20リットル: 17,116円
5缶1口 (税抜15,560円)

※特殊な運送便の関係上、通常の運送便では配達可能な場所でもオイルの配達には出来ない場合がございますので、その際はご了承ください。

◆コンプライアンスこそがお客様に安心をお届けする証です◆

1.古物商標識 (国家公安委員会承認=業界唯一)

※許可番号と販売店名が記入(刻印)されます。



標識の仕様

- 材質：真鍮
- サイズ：W380×H280mm
- 価格：1枚 **12,000円**(送料込)(税抜 10,909円)
- その他：壁掛けタイプ



古物営業法 第12条 標識の掲示(抜粋)

古物商又は古物市場主は、それぞれ営業所若しくは仮設店舗又は古物市場ごとに、公衆の見やすい場所に、国家公安委員会規則で定める様式の標識を掲示しなければならない。

2.行商従業者証(中販連オークションメンバーカード)



※(上記カードは見本です)

カードの仕様

- 材質：上質紙にラミネート加工
- サイズ：W85×H55mm
- ※詳しくは、所属県商工組合へお問い合わせください。

中販連オークションメンバーカードは、国家公安委員会の承認を受けた「行商従業者証」です。

古物営業法 第11条 許可証等の携帯等

古物営業法で行商(オークションに参加)するときは、国家公安委員会規則で定める様式の「行商従業者証」の携帯が義務付けられています。
違反すると「10万円以下の罰金です。(古物営業法第35条)」

3.JU自動車リサイクル法登録事業者標識



●卓上にて使用した場合

※登録番号等と販売店名が記入(印刷)されます。
なお、1枚の標識に複数の登録番号等を表示できます。



●壁掛けにて使用した場合

標識の仕様

- 材質：アクリルパネル
- サイズ：W240×H330mm
- 価格：1枚 **3,876円**(税抜3,524円)
(直送の場合送料別途880円(税抜800円)がかかります。)
- その他：壁掛け、卓上両方使用できます。

自動車リサイクル法 第50条 標識の掲示(抜粋)

引取業者は、その事業所ごとに公衆の見やすい場所に、氏名又は名称、登録番号を記載した標識を掲げなければならない。
※フロン回収業者、解体業者も同様に掲示が必要です。

4.JU事業者憲章パネル(新)



●卓上にて使用した場合

※販売店名等は記入されません。



●壁掛けにて使用した場合

標識の仕様

- 材質：アクリルパネル
- サイズ：W240×H330mm
- 価格：1枚 **3,080円**(税抜2,800円)
(直送の場合送料別途880円(税抜800円)がかかります。)
- その他：壁掛け、卓上両方使用できます。

JU SHOPの倫理綱領である「中古車販売事業者憲章パネル」

国民に理解され、消費者に信頼され、社会に貢献できるJU中販連メンバーショップの倫理綱領である「中古車販売事業者憲章パネル」
今こそ憲章制定時の精神の再確認を!!



中販連